

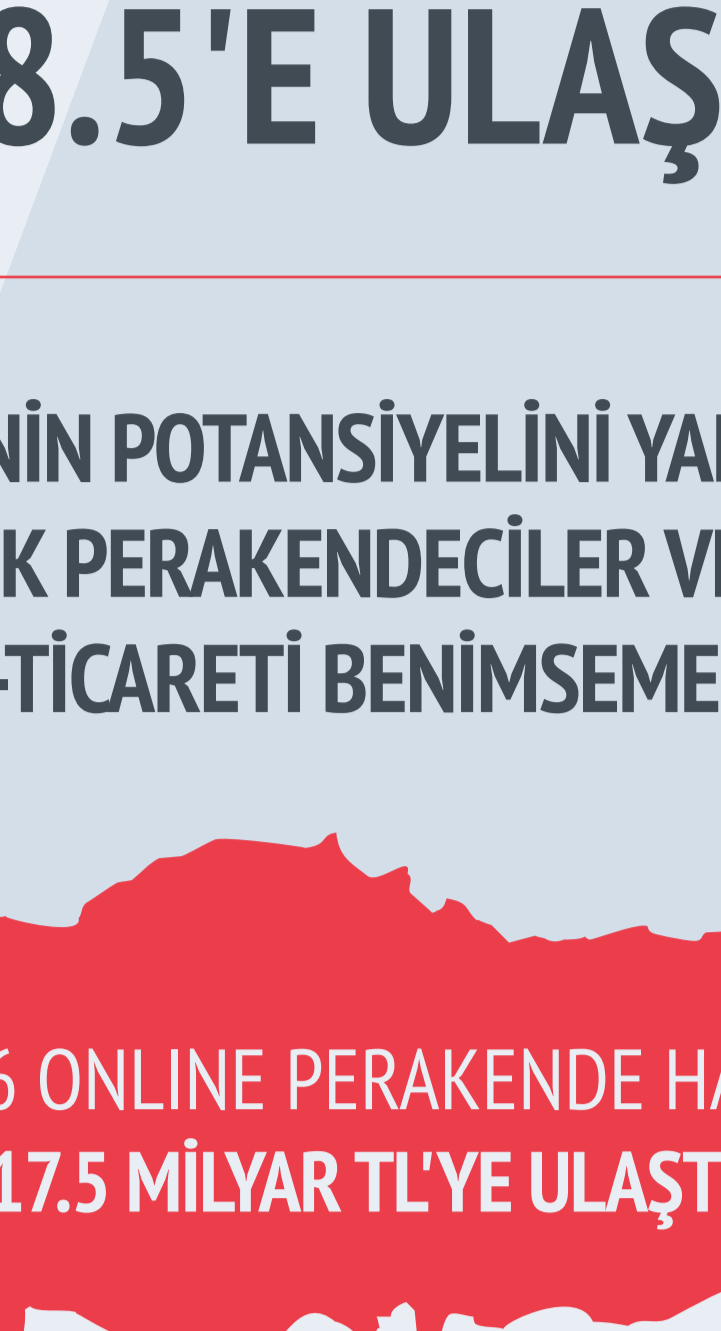
DİJİTALLEŞEN DÜNYADA EKONOMİNİN İTİCİ GÜCÜ

E-TİCARET

E-TİCARET HACMİ SON 4 YILDA

\$630 MİLYARDAN

\$1.6 TRİLYON'A



MOBİLİN E-TİCARET PAYI

%44'E

E-TİCARETİN TOPLAM PERAKENDE İÇERİSİNDEKİ PAYI

%4.2'DEN

%8.5'E ULAŞTI

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNİ YAKALAMASI İÇİN KLASİK PERAKENDECİLER VE KOBİ'LER E-TİCARETİ BENİMSEMELİ

2016 ONLINE PERAKENDE HACMİ 17.5 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

2012 YILINDA %1.7 OLAN E-TİCARETİN TOPLAM PERAKENDE'DEKİ PAYI %3.5'E YÜKSELDİ.

MOBİLİN E-TİCARETTEKİ PAYI DÜNYA ORTALAMASININ ALTINDA

KLASİK PERAKENDENİN PAYI

%3,5

%19

~%30

TÜRKİYE'DE E-TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ÖNCELİKLİ ÇALIŞMA ALANLARI



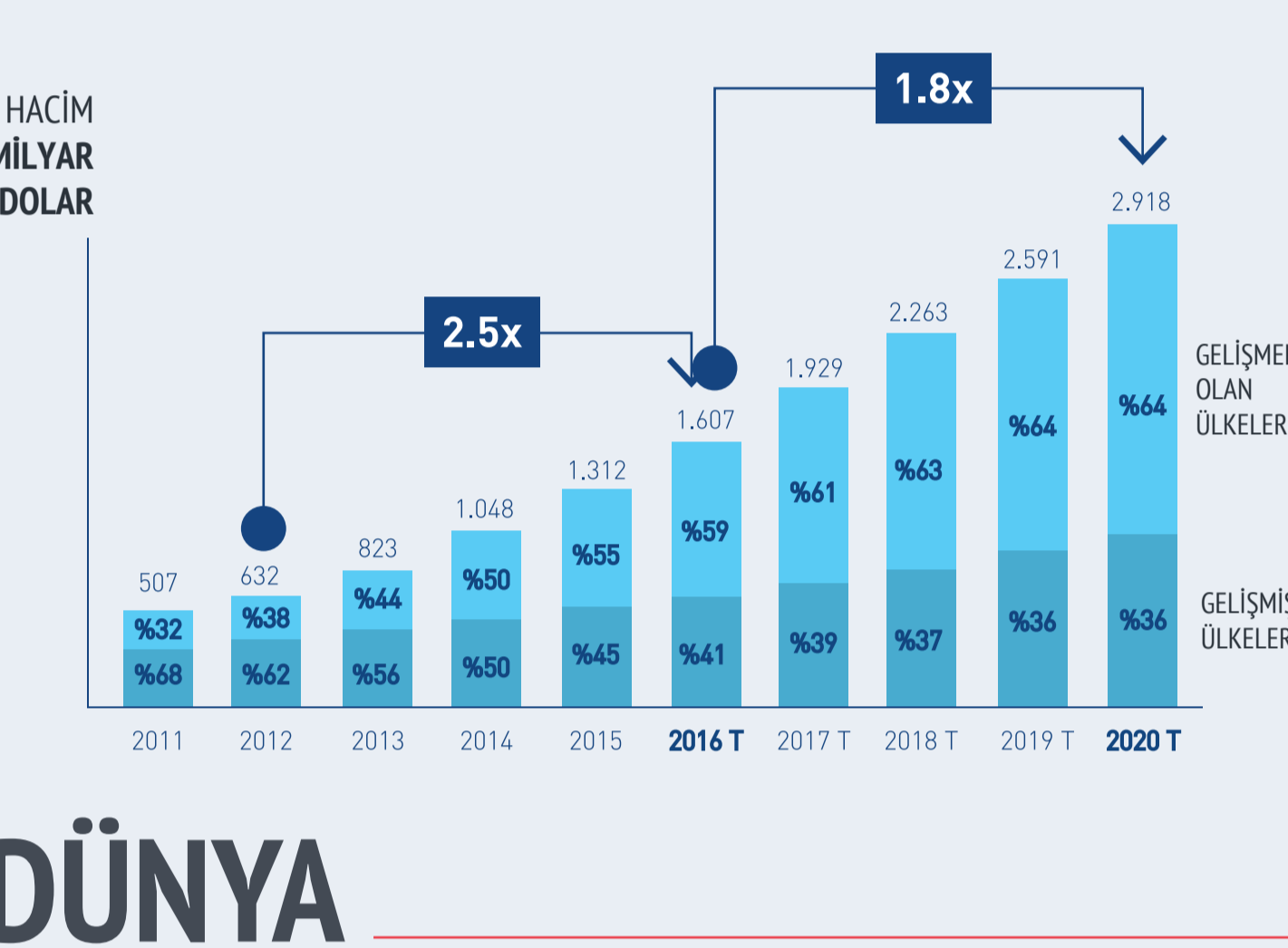
ETKİLİ E-İHRACAT

DÜNYA GENEL İSTATİSTİKLER

DÜNYADA İNTERNET PENETRASYONU

%46

BÜYÜMEYİ ASYA VE AFRİKA TETİKLEYECEK SON 4 SENEDEN E-TİCARETE KATILAN KULLANICI SAYISI



1.6 TRİLYON DOLARLIK E-TİCARET İŞLEM HACMİ 2020'DE 3 TRİLYON DOLARA ULAŞACAK



DÜNYA TRENDLER

PAZARYERLERİ BÜYÜYOR VE ÇEŞİTLENİYOR



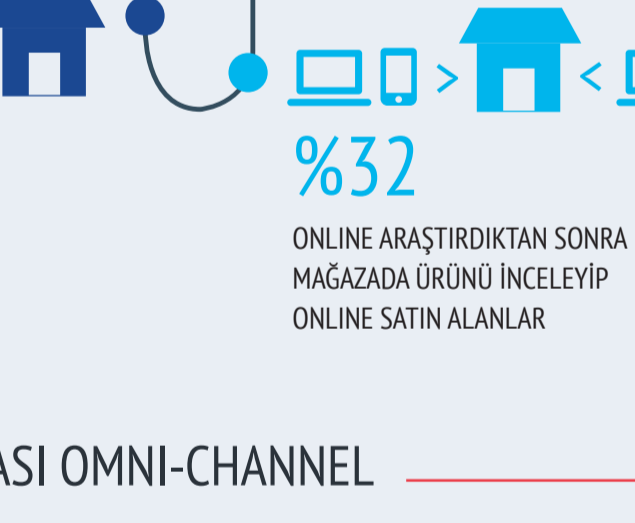
ABD'DE E-TİCARETİN EN YÜKSEK CİROYA SAHİP İLK 25 ŞİRKETİNDEN 18'İ KLASİK PERAKENDECİLER

2016 YILINDA DÜNYA GENELİNDE SINIRLAR ÖTESİ 400\$ MİLYAR TİCARET GERÇEKLEŞTİ



2020'DE 2.5 KAT ARTACAK

MOBİLİN E-TİCARETTEKİ HACMİ 4 YILDA %10'DAN %44'E ÇIKTI



2021'DE %55'i GEÇECEK

OMNI-CHANNEL MODERN TÜKETİCİNİN ALIŞVERİŞ YOLCULUĞU UZARKEN SOSYAL ETKİLEŞİM ARTIYOR



ALIŞVERİŞİN YENİ DÜNYASINDA KANALLAR ARASI SINIRLAR KALKIYOR



GELECEĞİN DÜNYASI OMNI-CHANNEL



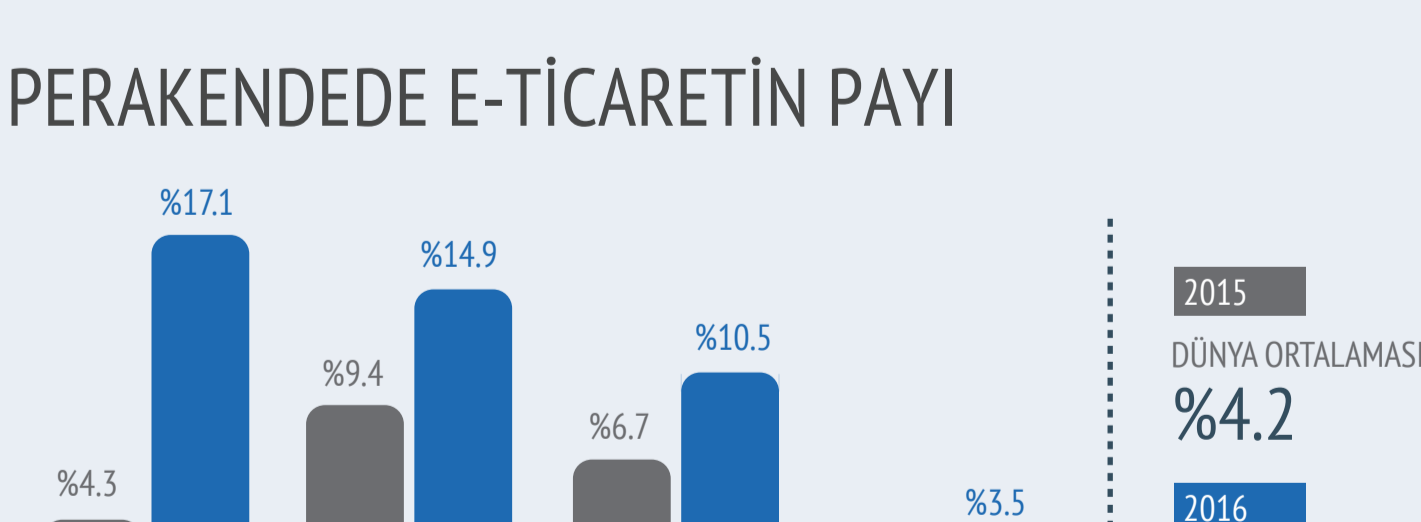
OMNI-CHANNEL'A GİDEN YOLCULUĞUN ÖNEMİ ARTIYOR

ALIŞVERİŞ ÖNCESİ WEB VE MOBİL ÇAĞLARI KULLANILARAK ALIŞVERİŞ LİSTESİ HAZIRLAYAN MÜŞTERİLER DİĞER MÜŞTERİLERE GÖRE ORTALAMA 3 KAT DAHA FAZLA ALIŞVERİŞ YAPMAKTADIR

ONLINE ALIŞVERİŞ YAPAN İNGİLİZ TÜKETİCİLERİN %35'i CLICK & COLLECT YAPIYOR*

2017 SONUNDA BU ORANIN %75'e ÇIKMASI BEKLENİYOR

*BCG ve Planet Retail'in ortak raporuna göre



ABD'NİN DEV PERAKENDECİLERİ İÇİN BU RAKAMLAR

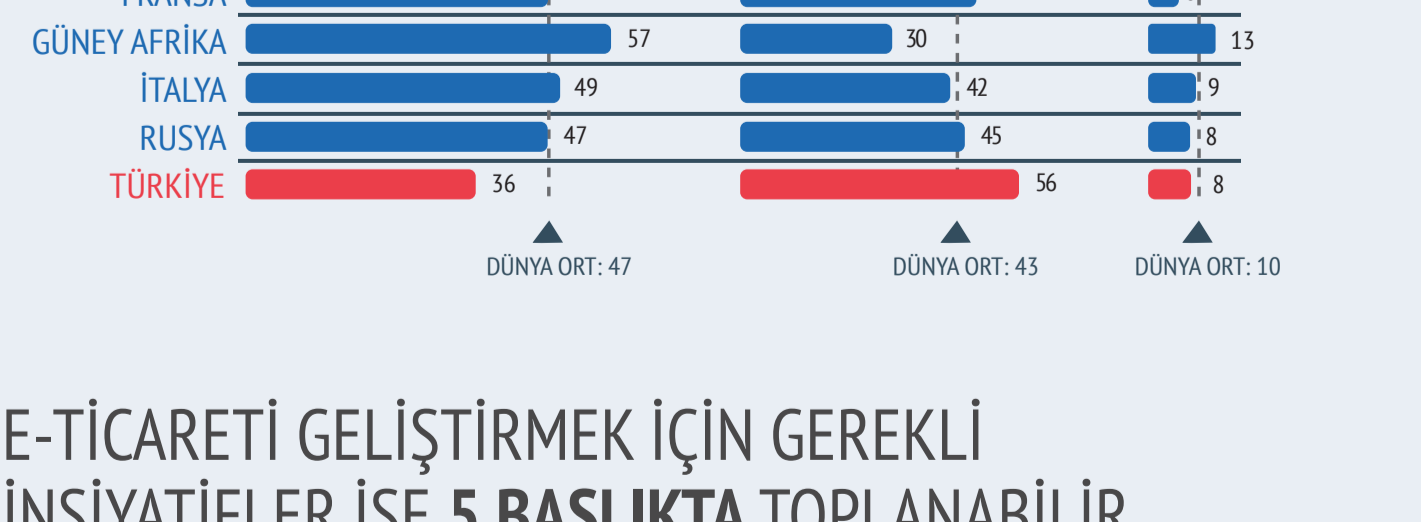
Walgreens 6 KAT, Macy's 8 KAT

TÜRKİYE GENEL İSTATİSTİKLER

TÜRKİYE'DE İNTERNET PENETRASYONU YÜZDE 58 KULLANICI SAYISI 46 MİLYON



PERAKENDEDE E-TİCARETİN PAYI

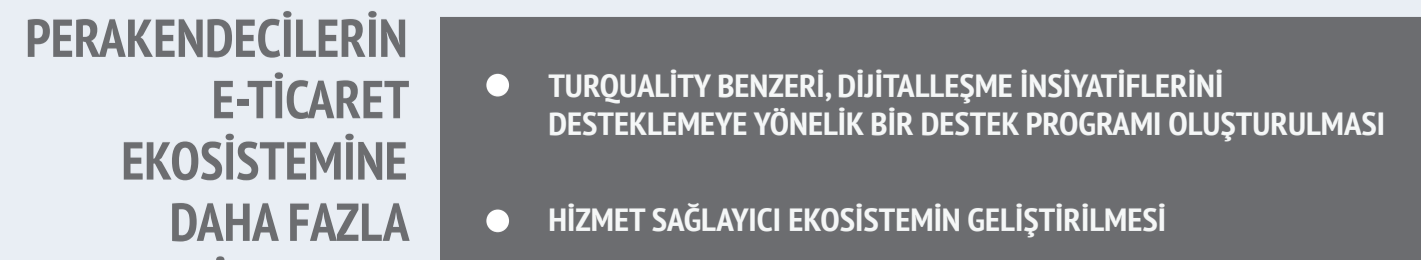


MOBİLİN E-TİCARETTEKİ PAYI

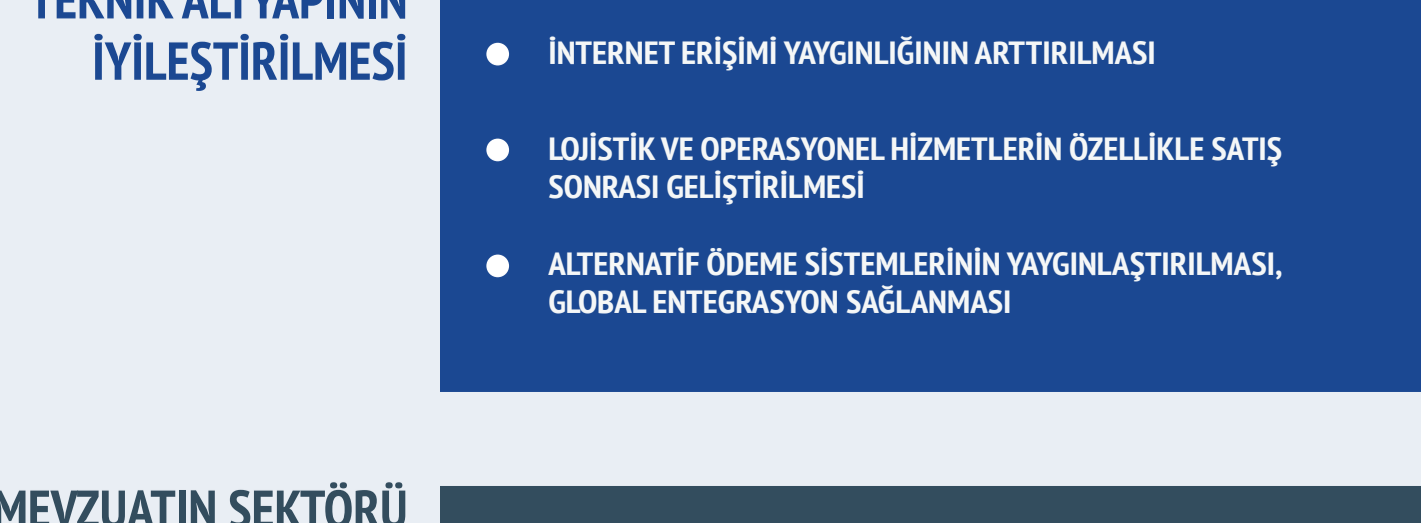
2016 YILINDA %19'a ULAŞTI

2021 BEKLENTİSİ %49

E-TİCARETTE KLASİK PERAKENDENİN PAYI HENÜZ %30



ONLINE ALIŞVERİŞİ TERCİH ETME NEDENLERİ



E-TİCARETİ GELİŞTİRMEK İÇİN GEREKLİ İNŞİYATİFLER İŞE 5 BAŞLIKTA TOPLANABİLİR

- SEKTÖR VE İDARİ YAPI ARASINDA ETKİN İLETİŞİM
- ALGI VE DİJİTAL OKURYAZARLIĞIN ARTIRILMASI
- PERAKENDECİLERİN E-TİCARET EKOSİSTEMİNE DAHA FAZLA DAHİL OLMASI
- TEKNİK ALTYAPININ İYİLEŞTİRİLMESİ
- MEVZUATIN SEKTÖRÜ DESTEKLEYECEK ŞEKİLDE DÜZENLENMESİ